

La Fondation ARC lance son nouveau site web avec un objectif clair : faire vivre les progrès de la recherche et élargir son bassin d'audience

Villejuif, le 11 septembre 2025, la Fondation ARC pour la recherche sur le cancer est ravie de lancer son site web qui marque une étape importante dans l'expression publique de sa nouvelle identité de marque. Il a pour vocation de mieux faire connaître sa mission sociale et d'amplifier l'engagement auprès des chercheurs.

Une promesse, montrer que la recherche avance

Parce que les patients attendent, ce nouveau site, conçu par l'agence HAVAS Paris Digital, a pour ambition de montrer que la recherche avance à grands pas, grâce, notamment, aux chercheurs soutenus par la Fondation ARC.

Son approche éditoriale dynamique offre une expérience de marque originale où les chercheurs deviennent les animateurs du site. Ils répondent aux grandes questions que se pose le grand public sur les progrès de la recherche. En parallèle, le fonds éditorial de la mission d'information consulté par près de 3 millions de visiteurs par an, est largement mis en avant pour répondre aux besoins d'information des patients, de leur entourage et des professionnels de santé.

"Ce site est pensé comme une interface médiatique pour entrer dans l'univers méconnu des chercheurs. Les nouvelles rubriques telles que "En direct des labos" "C'est pour aujourd'hui ou pour demain?" piquent notre curiosité pour donner envie de comprendre les avancées de la recherche", explique Laurence Michelena, directrice de la communication et de l'information de la Fondation ARC.

« En donnant d'avantage la parole aux chercheurs et en mettant en lumière les avancées concrètes rendues possibles grâce à la générosité de nos donateurs, nous affirmons plus que jamais notre engagement : contribuer à guérir 3 cancers sur 4 d'ici 2035 », déclare François Dupré, directeur général de la Fondation ARC.

« En quelques années, la façon dont nous recherchons et "consommons" l'information a radicalement changé. Le site web de la Fondation ARC est optimisé pour s'adapter à nos nouveaux usages : il est non seulement conçu pour une consultation sur mobile ; mais aussi pour répondre aux nouvelles exigences techniques des IA conversationnelles que nous sommes de plus en plus nombreux à utiliser », ajoute Mayada Boulos, PDG de Havas Paris.

[La Fondation ARC lance son nouveau site web](#)






A PROPOS DE LA FONDATION ARC

Reconnue d'utilité publique, la Fondation ARC est 100 % dédiée à la recherche sur le cancer et est financée grâce à la générosité de ses donateurs et testateurs. Elle a ainsi alloué en 2024 plus de 33 millions d'euros à 332 projets de recherche porteurs d'espoir pour les malades. Pour la Fondation ARC, tout part d'une conviction : la recherche vaincra le cancer. C'est grâce aux découvertes des chercheuses et des chercheurs que nous finirons par remporter la victoire : parvenir à guérir un jour le cancer, tous les cancers.

Contact presse – Agence The Desk

Léonie Kuschnick

leonie@agencethedesk.com / 06 40 55 60 28

 facebook.com/ARCCancer
 [@FondationARC](https://www.instagram.com/FondationARC)
 www.fondation-arc.org